

# Machala **BANANA TIME** 2026



Resistencia,  
**innovación**  
y **evolución**

**JUNIO 17 Y 18**

**Hotel Oro Verde, Machala**

**bmp**  
publicidad emocional



[aebe.com.ec/machala](http://aebe.com.ec/machala)



@aebeecuador

**FUSARIUM R4T:**  
¿Qué es y por qué pone en  
riesgo a la industria  
bananera?

**AMA:**  
La organización que  
transforma los residuos de  
banano en Banana Hats

PARA SER ESTRELLA  
MUNDIAL NECESITAS  
EL MEJOR PAPEL.



## THE **SUPER BOX**

de **Papelera Nacional** está diseñada para proteger la calidad del banano ecuatoriano en cada etapa de su recorrido.

 **PAPELERA NACIONAL**  
#ElPapelDeLosGrandes



# AEBE CELEBRA 27 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

## al servicio del banano ecuatoriano

La Asociación conmemora un aniversario más, reafirmando su rol como referente gremial del país y actor clave en la defensa, fortalecimiento y proyección internacional del banano ecuatoriano.

Su historia inicia el 28 de enero de 1999, con la suscripción del Acta Constitutiva, marcando el comienzo de un proyecto basado en representación sectorial, formalidad y visión de largo plazo. El 11 de febrero del mismo año, obtuvo su personalidad jurídica, consolidando su legitimidad institucional y capacidad de incidencia en favor del sector exportador.

Durante sus 27 años, AEBE ha evolucionado junto al sector, adaptándose a desafíos productivos, comerciales, regulatorios y sociales. En el segundo semestre de 2025, fortaleció su rol técnico ante el Estado y organismos internacionales, incidiendo en cuatro leyes y procesos estratégicos, evitando un impacto económico estimado de 31,21 millones de dólares.

El Observatorio Estadístico de Banano se consolidó como herramienta clave, con mayor frecuencia de reportes y alta confianza de sus usuarios. A través de iniciativas como SafeBanana y Brigadas, se apoyó a cerca de 2.500 productores con acciones sanitarias y de bioseguridad.

En eventos, destacó su participación en ferias internacionales como Fruit Attraction, así como en ferias internas como Banana Time Machala y Guayaquil, organizadas por el gremio.

En comunicación, logró un free press superior a 1,3 millones de dólares y un alcance de más de 8 millones de personas, además de presencia internacional en 30 países. También fortaleció vínculos institucionales y aumentó el tráfico web.

Representantes de las empresas asociadas al gremio





Fabricio Muñoz, director ejecutivo de BASC Capítulo Guayaquil; Marianela Ubilla, vicepresidenta de AEBE; Jorge Encalada, presidente de AEBE; junto a ellos Agustín Delgado, coordinador de Políticas Públicas y Byron Paredes, asistente legal, ambos auditores internos BASC.

## Certificación BASC posiciona a AEBE como referente en seguridad internacional

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) celebró su primera Asamblea General de Socios de 2026, en la que presentó los resultados de gestión de 2025. La jornada estuvo marcada por un hito histórico: la obtención de la certificación BASC, que convierte a AEBE en el primer gremio bananero del mundo en alcanzar este estándar internacional de seguridad.

El encuentro contó con la participación de autoridades del gremio, entre ellas su presidente, Jorge Encalada; la vicepresidenta, Marianela Ubilla; el director ejecutivo, José Antonio Hidalgo; y la subdirectora ejecutiva, Pamina González, junto a empresas exportadoras y actores del sector. La asamblea se desarrolló como un espacio de rendición de cuentas, transparencia y planificación estratégica.

Durante su intervención, Encalada destacó que, pese a los desafíos económicos, fitosanitarios y regulatorios, AEBE ha mantenido una visión clara orientada a preservar el liderazgo del banano ecuatoriano en sos-

tenibilidad, seguridad y reputación. Subrayó que la certificación BASC refleja un esfuerzo colectivo y envía una señal de confianza a los mercados internacionales sobre los altos estándares del sector.

Además, el gremio ha fortalecido sus procesos internos. Desde abril de 2025, las empresas que buscan integrarse deben cumplir rigurosos procesos de compliance junto a aliados estratégicos, garantizando transparencia y confiabilidad.

Durante 2025, AEBE también avanzó en temas laborales, logísticos y regulatorios, participando en reformas que optimizan la producción y el comercio exterior. Frente al Fusarium, se reiteró la importancia de mantener estrictas medidas de bioseguridad.

Finalmente, se reconoció a empresas socias por su aporte al sector. Con estos avances, AEBE reafirma su compromiso con la competitividad, seguridad y posicionamiento internacional del banano ecuatoriano.

# Ecuador y Brasil cierran alianza para obtener bananos resistentes al Fusarium y Moko

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) y la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) firmaron en Brasilia una alianza para desarrollar variedades de banano resistentes a plagas como el Fusarium R4T y el Moko. El acuerdo se concretó en el Palacio Itamaraty y da continuidad a una iniciativa iniciada en Panamá, durante el Foro Económico Internacional del CAF, donde se suscribió una carta de intención para financiar el programa liderado por Embrapa.

El proyecto tendrá una duración de cinco años y se centrará en el mejoramiento genético del banano Cavendish, con el objetivo de obtener cultivares resistentes a estas enfer-

medades. La firma contó con la participación de autoridades de ambos países y representantes del sector bananero ecuatoriano.

AEBE destacó que esta alianza responde a la creciente amenaza del Fusarium, presente en varios países de la región y detectado por primera vez en Ecuador recientemente. Aunque el país logró retrasar su ingreso mediante medidas de bioseguridad y programas como SafeBanana, la presencia del hongo exige soluciones sostenibles a largo plazo.

En este contexto, el desarrollo de variedades genéticamente resistentes se presenta como una de las alternativas más viables para proteger la industria. El impacto poten-

cial del Fusarium en Ecuador sería significativo, considerando que el sector bananero genera alrededor de 250.000 empleos directos y constituye un pilar clave de las exportaciones no petroleras.

Actualmente, la estrategia nacional combina medidas estrictas de bioseguridad con una fuerte apuesta por la investigación y la innovación. Como parte del acuerdo, la delegación de AEBE sostuvo reuniones con investigadores de Embrapa y visitó el Centro Nacional de Recursos Genéticos y Biotecnología (Cenargen), donde conoció avances en genética vegetal y conservación de recursos fitogenéticos.



De izquierda a derecha: Juan Carlos Vega, ministro de agricultura de Ecuador; Sergio Díaz-Granados, presidente de CAF; José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE; Jorge Encalada, presidente del directorio de AEBE.

# ¿Qué es el Fusarium R4T y por qué pone en riesgo a la industria bananera?

De acuerdo con la FAO, la Raza 4 Tropical (R4T) del hongo *Fusarium oxysporum f. sp. cubense* es una de las amenazas fitosanitarias más agresivas para el banano. Este patógeno habita en el suelo, infecta las raíces y bloquea el sistema vascular de la planta, causando la marchitez por Fusarium, enfermedad que impide el transporte de agua y nutrientes.

Desde finales de los años ochenta hasta 2013, la R4T se consolidó como una amenaza global, con presencia en Asia, Oceanía y África. Aunque los primeros síntomas en cultivares Cavendish se detectaron en Taiwán en 1967, su impacto creció con el tiempo, reduciendo significativamente las áreas cultivadas. Posteriormente, se expandió a Australia en 1997 y Mozambique en 2013. Entre 2014 y 2018, se reportó en países como Vietnam, India, Pakistán e Israel, evidenciando su rápida propagación.



Frente a este escenario, la investigación científica avanzó en estrategias como resistencia genética, micropropagación, control biológico y uso de herramientas como CRISPR. También se desarrollaron métodos de diagnóstico más precisos, fortaleciendo el manejo integrado del patógeno.

Desde 2023, con la confirmación de Venezuela como el tercer país afectado en Latinoamérica, los estudios se han enfocado en el análisis genómico del banano y en mecanismos de defensa de la planta, abriendo posibilidades para variedades más resistentes.

En Ecuador, el primer caso se confirmó en septiembre de 2025. Las autoridades implementaron cuarentenas y controles de vigilancia para evitar su propagación. En este contexto, la bioseguridad es clave, con medidas como desinfección, control de accesos y manejo del agua.



El sector productivo, junto a AEBE, ha fortalecido la capacitación mediante iniciativas como SafeBanana y alianzas internacionales para impulsar soluciones tecnológicas y desarrollar variedades resistentes.

# AMA: la organización que transforma los residuos de banano en **Banana Hats**

En la provincia de El Oro, uno de los principales territorios bananeros del Ecuador, un grupo de mujeres ha encontrado en los residuos agrícolas una oportunidad productiva. La Asociación de Mujeres Agro Artesanales (AMA), creada en 2008, nació como un proyecto asociativo enfocado en mejorar los ingresos de mujeres de zonas urbanas, urbano-marginales y rurales, mediante la transformación de la fibra de banano en productos artesanales.

El modelo de AMA se basa en la economía circular. A partir de los tallos de banano desechados tras la exportación, las artesanas obtienen materia prima para elaborar sombreros, bolsos, billeteras, joyería y artículos decorativos. Este proceso no solo reduce residuos, sino que agrega valor a un material sin uso comercial previo.



Según su fundadora, Lorgia Cuenca, el proyecto surgió ante la necesidad de trabajar de forma organizada y responder a mayores volúmenes de pedidos. Además, buscaba construir una identidad artesanal vinculada al territorio, ante la falta de productos representativos de la zona bananera. De esta visión nació su producto emblemático: el “Ba-

nana Hat”, elaborado con una técnica propia.

Actualmente, AMA está conformada por 31 mujeres que trabajan desde sus hogares, facilitando la conciliación con otras responsabilidades. El proceso productivo abarca toda la cadena de valor, desde la extracción de la fibra hasta la comercialización, e incluye capacitaciones para preservar la técnica.

Hasta 2023, la asociación se ha posicionado en el mercado provincial y ha recibido reconocimientos como la Medalla al Mérito Artesanal “Matilde Hidalgo de Procel”. Además, trabaja en el reconocimiento de su técnica como patrimonio cultural y en su proyección internacional, buscando posicionar la fibra de banano como un material sostenible y representativo del Ecuador.



# 5 beneficios del banano

para deportistas



El banano es un alimento clave para los deportistas, ya que contribuye a una nutrición equilibrada y al rendimiento físico. La alimentación es fundamental para optimizar el entrenamiento y la recuperación; una dieta inadecuada puede causar fatiga, calambres o lesiones. En este contexto, el banano destaca por ser natural, práctico y fácil de consumir antes, durante y después del ejercicio.

Es una importante fuente de energía gracias a su contenido de carbohidratos, recomendados dentro de una dieta equilibrada. Además, aporta potasio, triptófano —relacionado con la producción de serotonina y el bienestar— y luteína, beneficiosa para la salud visual. Su perfil nutricional lo convierte en un alimento ideal para mejorar el rendimiento físico.

Durante la actividad física, el cuerpo pierde líquidos y electrolitos como potasio, sodio y magnesio, esenciales para la contracción muscular y el equilibrio hídrico. El banano, rico en potasio, ayuda a reponer estos nutrientes, prevenir calambres, mantener la hidratación y favorecer la recuperación muscular.

También aporta beneficios para la salud cardiovascular, ya que su alto contenido de potasio y bajo nivel de sodio contribuyen a regular la presión arterial, lo que favorece el rendimiento y la resistencia física.

En cuanto a la salud digestiva, el banano es rico en fibra. El almidón resistente de los bananos verdes actúa como prebiótico, favoreciendo la microbiota intestinal, mientras que la pectina ayuda a regular el tránsito intestinal.

Finalmente, su contenido de hierro contribuye a prevenir la anemia, favoreciendo la producción de hemoglobina y el transporte de oxígeno, lo que ayuda a reducir el cansancio y apoyar el sistema inmunológico, especialmente en personas físicamente activas.



# El banano, una fruta en tendencia

En muchos países de América Latina, el banano es una fruta ampliamente disponible, lo que hace que su consumo cotidiano pase casi desapercibido. Sin embargo, en mercados como Estados Unidos, ha sido revalorizado mediante propuestas gastronómicas innovadoras que han ganado popularidad en redes sociales como TikTok e Instagram. Entre ellas destacan:

## Bebida de pan de banano y matcha

Esta receta combina el clásico pan de banano con el matcha, ingrediente en tendencia por su sabor. El plátano se hornea hasta quedar suave y caramelizado, luego se licúa con leche, azúcar y canela hasta lograr una mezcla cremosa. Por separado, el matcha se disuelve en agua tibia y se bate hasta obtener una textura espumosa. Finalmente, se sirve frío con hielo, integrando ambas preparaciones. El resultado es una bebida equilibrada entre lo dulce del banano y el ligero amargor del matcha.

## Cake de banano estilo galleta de azúcar

Esta preparación, viral en TikTok, reinventa el tradicional cake de banano al incorporar elementos de las galletas de azúcar. Aunque mantiene su apariencia clásica, se distingue por grageas de colores en su interior y superficie. Su sabor proviene del uso de mantequilla dorada y extracto de almendra, que aportan un perfil dulce y aromático. Combinado con la textura húmeda del banano, resulta un cake suave, intenso y visualmente atractivo.

## Panqueques de banano y coco

Esta versión propone una variación en la preparación tradicional: el banano se añade en trozos al final, conservando su textura. Además, se incorpora coco rallado, leche y agua de coco, lo que aporta un sabor tropical y una textura esponjosa por dentro y ligeramente crujiente en los bordes.

*Machala*  
**BANANA  
TIME** 2026

Resistencia,  
**innovación**  
y **evolución**

**Reserva  
tu stand**

**CUPOS LIMITADOS**

**80%**  
**VENDIDO**



**17-18 JUNIO**

**HOTEL ORO VERDE, MACHALA**

**Adquiere tus entradas:**

[aebe.com.ec/bananatime](http://aebe.com.ec/bananatime) ☎ +593 98 682 3850 ✉ [comercial@aebe.com.ec](mailto:comercial@aebe.com.ec)



56 AÑOS



# 27 años impulsando el crecimiento del sector bananero. Felicidades AEBE

Nos enorgullece acompañarlos en este camino, diseñando empaques que protegen lo mejor del Ecuador en todos los rincones del planeta.

CONOCE MÁS



Cajas



Etiquetas

Socios adherentes de AEBE | Soluciones innovadoras y sostenibles de empaques para la industria bananera.

f i n /grupasagrupopapelero | www.grupasa.com

## ¡Escoge el medio que hizo que tu marca reciba su primer aplauso en una Junta Directiva!



### PUBLICACIONES CORPORATIVAS FREE PRESS

Trabajamos con todos los medios de prensa y digital del país



Convertimos los logros de tu empresa en contenido que genera reputación.

Escríbenos

ventas@bmpublicidad.com.ec

Contáctanos  
099 890 7432  
02 2 416 690

## DAMOS SOLUCIONES EN SEGURIDAD

Líderes en Seguridad Agrícola para el sector BANANERO. Nuestra labor va más allá de la protección de bienes: desarrollamos estrategias innovadoras, mano a mano con el CLUSTER.



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD



CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

56  
AÑOS



## Industria 4.0 en acción: El modelo que está redefiniendo el valor del empaque

Grupasa Grupo Papelero es una empresa ecuatoriana, parte del Grupo Papelesa con **56 años de trayectoria**, construida sobre la confianza, la innovación y una visión clara de futuro. A lo largo de su trayectoria, se ha consolidado como un aliado estratégico para sus clientes, acompañándolos en su crecimiento y en su proyección hacia mercados cada vez más exigentes.

Su apuesta por la tecnología marca un antes y un después en la industria. Con una inversión superior a los **70 millones de dólares**.

Grupasa ha desarrollado una de las plantas cartoneras más modernas de la región, basada en **principios de Industria 4.0**. La integración de robótica, inteligencia artificial y analítica avanzada permite que cada proceso sea inteligente, eficiente y preciso, garantizando productos consistentes y de alta calidad en cada entrega.

Más allá de la tecnología, el verdadero valor de Grupasa está en lo que esto representa para sus clientes: la seguridad en la entrega y la calidad en el producto generando tranquilidad y fortaleciendo confianza.

Cada empaque no solo protege un producto, sino que respalda una marca y su reputación en el mercado. La consistencia, la trazabilidad y la capacidad de respuesta se convierten en ventajas reales para quienes buscan competir al más alto nivel.

El compromiso de Grupasa también se extiende al cuidado del entorno. Sus operaciones incorporan prácticas sostenibles que reducen el impacto ambiental, respaldadas por certificaciones como **Carbono Neutro, Punto Verde y FSC**.



Grupasa no solo fabrica empaques: impulsa negocios, fortalece marcas y acompaña el crecimiento de sus clientes con innovación, responsabilidad y excelencia.



# FELICITAMOS A



## POR SUS 27 AÑOS

Juntos **trabajamos** para **llevar al mundo uno** de los **productos** más **emblemáticos de Ecuador**.



**Impulsamos el comercio,**  
**dinamizamos el desarrollo**

Nuestros socios:



# AMC

*apoyando tu futuro.*

## ESPECIALISTAS EN INSUMOS INDUSTRIALES BANANEROS

**CABO BANANERO**



**CINTA ADHESIVA**



**LÁMINA AGRÍCOLA PARAFILM**



Km 5,5 Vía Durán  
Guayaquil, Ecuador

Contáctanos:  
0997343786 • [www.amcecuador.com](http://www.amcecuador.com)

Asociación de Agricultores  
Bananeros del Litoral ASOAGRIBAL

Saluda y felicita a AEBE en su:



# 27

aniversario

**Reconocemos su destacada trayectoria** como un eje clave en el impulso del desarrollo sostenible y el fortalecimiento del sector bananero ecuatoriano, contribuyendo al posicionamiento de nuestro producto a nivel mundial.

En una fecha tan significativa como el **Día Internacional del Banano – 15 de abril**, destacamos también el valor de un sector que representa el esfuerzo, la calidad y el compromiso de miles de productores ecuatorianos.

Desde ASOAGRIBAL, valoramos su labor y reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando de manera conjunta, promoviendo altos estándares de calidad en la producción y exportación de banano, con responsabilidad social y acciones que aportan al bienestar y progreso, en salud y educación.



[@asoagribal](https://www.facebook.com/asoagribal) [info@asoagribal.com](mailto:info@asoagribal.com) [www.asoagribal.com](http://www.asoagribal.com)

# DÍA INTERNACIONAL *del* **BANANO**



## **CULTIVANDO UN FUTURO SOSTENIBLE**

**El banano no es solo una fruta;** Es el motor económico y alimentario de millones de familias en todo el mundo. Hoy celebramos su valor, pero también continuamos comprometidos con su futuro.



# PREVENCIÓN Y CONTROL EL EQUIPO IDEAL CONTRA EL MOKO

DESINFECTANTES | BIOESTIMULANTES | BIOLÓGICOS



GrupoGrandes @grupograndesroman @grupograndes  
(+593) 2 393 3940 [www.grupograndes.com](http://www.grupograndes.com)

## El banano Ecuatoriano cumple con el mundo.



Te ayudamos a **cumplir con estándares internacionales** y **acceder a los principales mercados del mundo**, con **certificaciones que garantizan calidad, sostenibilidad y confianza.**



Damos servicios de **Inspección y Certificación**

[www.controlunion.com](http://www.controlunion.com)  
[comercial.ecuador@controlunion.com](mailto:comercial.ecuador@controlunion.com)

# SEGURIDAD Y EFICIENCIA EN ACCIÓN

POWERED BY CONTECON



**300 VEHÍCULOS  
ESCANeadOS POR HORA**

**100% DE LA  
CARGA VERIFICADA**

**PROTECCIÓN EN  
CADA ETAPA**



[cx@cgsa.ictsi.com](mailto:cx@cgsa.ictsi.com)



+593 4 6006300  
+593 4 3901700

[www.cgsa.com.ec](http://www.cgsa.com.ec)



## EL PUERTO DE AGUAS PROFUNDAS EN POSORJA AVANZA CON LA EXPANSIÓN DE SU MUELLE

DP World avanza a paso firme con la expansión del muelle del Puerto de Aguas Profundas en Posorja, que alcanzará una longitud total de 800 metros para así atender hasta 2 buques Post-Panamax de forma simultánea, aumentando la capacidad operativa del puerto e incrementando infraestructura y equipamiento de última generación.

Con una inversión privada que supera los \$190 millones, este crecimiento estratégico complementará los atributos diferenciadores del puerto, que hoy se consolida como el de mayor participación de mercado en el país y el más eficiente en la región (según el último ranking del Banco Mundial), destacando por sus altos estándares de seguridad, eficiencia, tecnología, sostenibilidad y un servicio de excelencia.



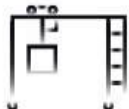
### NUEVO Y MODERNO EQUIPAMIENTO

+2 QC | +3 RTG HÍBRIDAS | +15 ITV ELÉCTRICOS | +3 ECH | +910 PLUGS

### EQUIPAMIENTO TOTAL



**6 QC**  
Grúas de Muelle



**18 RTG**  
Grúas de Patio



**48 ITV**  
Camiones Internos



**6 ECH**  
Manipulador de Contenedores Vacíos



**+3.300 PLUGS**  
Tomas para Refrigerados



DP WORLD